

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
HARGA PERHIASAN EMAS DI JAWA TENGAH  
TAHUN 1999-2008

Berlia Trio Listyawati  
Universitas Sanata Dharma  
2010

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menguji pengaruh harga emas dunia terhadap harga perhiasan emas, (2) menguji pengaruh nilai tukar Rupiah terhadap Dollar AS pada harga perhiasan emas, (3) menguji pengaruh angka inflasi Jawa Tengah terhadap harga perhiasan emas, dan (4) menguji pengaruh hari raya Idul Fitri, Natal, Tahun Baru China terhadap harga perhiasan emas.

Penelitian ini merupakan penelitian *ex post facto*. Sumber data merupakan data sekunder yang diperoleh dari berbagai sumber antara lain dari, Bank Indonesia, [www.kitco.com](http://www.kitco.com), Badan Pusat Statistik Jawa Tengah serta literatur yang mendukung. Data yang dikumpulkan meliputi: data harga emas dunia, data nilai tukar Rupiah terhadap Dollar AS, data angka inflasi Jawa Tengah, dan hari raya Idul Fitri, Natal, Tahun Baru China. Teknik analisis yang digunakan adalah *analisis regresi linier berganda*.

Nilai koefisien ( $R^2$ ) diperoleh hasil sebesar 0,985 yang menunjukkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 98,5%, sedangkan sisanya sebesar 1,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis *regresi linier berganda* menyatakan bahwa, (1) harga emas dunia mempengaruhi harga perhiasan emas di Jawa Tengah, (2) nilai tukar Rupiah terhadap Dollar AS tidak mempengaruhi harga perhiasan emas di Jawa Tengah, (3) angka inflasi mempengaruhi harga perhiasan emas di Jawa Tengah, dan (4) hari raya Idul Fitri, Natal, Tahun Baru China tidak mempengaruhi harga perhiasan emas di Jawa Tengah.

Dari penelitian ini penulis menyarankan: (1) Pemerintah hendaknya menjaga kestabilan harga-harga di dalam negeri sehingga tidak terjadi kenaikan harga-harga; (2) masyarakat dapat berinvestasi emas karena harga emas cenderung meningkat; (3) bagi pedagang hendaknya selalu mengakses harga emas dunia dan angka inflasi Jawa Tengah lewat internet agar mengetahui dengan cepat dan tidak merugi; dan (4) masyarakat hendaknya mengakses harga emas dunia dan angka inflasi agar mereka mengetahui harga perhiasan emas naik atau turun sehingga tidak rugi.

**ABSTRACT**

**THE FACTORS INFLUENCING THE PRICE OF GOLDEN JEWELRIES  
IN CENTRAL JAVA IN 1999 – 2008**

Berlia Trio Listyawati  
051324025  
Sanata Dharma University  
2010

The research intends to: (1) test the influence of global gold value towards the golden jewelries price, (2) test the influence of rupiah exchanges towards US dollar of golden jewelries price, (3) test the influence of inflation rate in Central Java towards the golden jewelries price, and (4) test the influence of Idul Fitri day, Christmas, Chinese New Years (Imlek) towards golden jewelries price.

The research is an ex post facto research. The data sources were secondary data which were collected from various sources, namely from Indonesian Bank, [www.kitco.com](http://www.kitco.com), Statistics Center Board of Central Java and some literatures. The data consist of: data on global gold value, data on rupiah exchange to US dollar, data on inflation rate in Central Java, and Idul Fitri, Christmas, Chinese New Years (Imlek). The technique of analysis was a multiple linear regression analysis.

0,985 coefficient value ( $R^2$ ) shows that the influence of variable towards dependant variable is 98,5%, whereas the rest is 1,5% influenced by other factors beyond the research. The conclusion gained from the result of multiple linear regression analysis shows: (1) the global gold value influences the golden jewelries price in Central Java, (2) the rupiah exchange towards US dollar does not influence the golden jewelries price in Central Java, (3) the inflation rate influences the gold jewelries prices in Central Java, (4) Idul Fitri, Christmas, Chinese New Years (Imlek) influence the golden jewelries price in Central Java.

From the research, the reseacher suggests: (1) the Government should maintain the stability of domestic price in order not to increase the price; (2) the society should invest gold on the ground gold price for the sake of high profit; (3) both the merchants and the Indonesian society should access global gold value and inflation rate of Central Java through internet in order to know immediately the price of the gold in order not to loose a lot.